





<b>Werteausstellung</b>	
<b>TN</b>	 <p>8 bis 20 Personen, ab 16 Jahre</p>
<b>Dauer</b>	 <p>90 bis 120 Minuten</p>
<b>Material</b>	 <p>große Papierbögen (Flipchart, Tapete), Papier und Pappe in verschiedenen Farben und Formaten, Scheren, Farben, Klebestifte, Klebeband (Malerband), Stifte, Schnur, alte Zeitschriften; alternativ oder zusätzlich Smartphones, Beamer, Lautsprecher, Kabel etc. → Arbeitshilfe „Wertekarten“</p>
<b>Beschreibung</b>	 <p>Die Teilnehmenden nähern sich dem Thema „Werte“ auf kreative Weise: mittels Collagentechnik, Fotos, Zeichnungen etc. stellen sie dar, was bestimmte Werte für sie bedeuten. Die kreative Auseinandersetzung bringt eine emotionale Komponente in die Reflexion und die entstehenden Kunstwerke machen neugierig auf die Sicht der anderen in der Gruppe.</p>

### Vorbereitung

- Bereiten Sie einen möglichst großen und hellen Raum so vor, dass die Teilnehmenden genügend Platz haben, um sich kreativ zu entfalten.
- Sofern Fotos und Videos zum Einsatz kommen dürfen, sollten Sie die entsprechende Technik für die Präsentation zur Verfügung stellen.
- Testen Sie die Technik vorab.
- Hängen Sie 24 bis 60 Wertekarten (3 Karten pro Person) an eine Pinnwand oder legen Sie diese auf dem Boden aus.

dieser Wert für die jeweilige Person? Wo gibt es Anknüpfungspunkte im Leben? Was ist bereits Realität, was Wunsch, was Traum? Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt, alle Formen sind erwünscht: Gemälde, Zeichnungen, Skulpturen, Collagen, Fotos, Videos.

### 2. Teil: Gallery Walk (30 Min.)

- Nach 45 Minuten werden alle Kunstwerke präsentiert (aufgehängt, gestellt, abgespielt etc.).
- Alle Teilnehmenden sehen sich die Werke untereinander an, stellen Fragen und geben Antworten.

### Durchführung

#### 1. Teil: Kreative Phase (45 Min.)

- Bitten Sie die Teilnehmenden, sich drei Werte auszusuchen.
- Im Folgenden sollen die Gruppen im kreativen Prozess ein Kunstwerk erzeugen, das sich mit den drei Werten auseinandersetzt. Was bedeutet

#### Reflexion und Auswertung (30 Min.)

- Wie war es für euch, euch kreativ mit den Werten zu beschäftigen?
- Was war ein besonderer Moment für euch während des Prozesses?

- Gab es im kreativen Prozess einen Aha-Moment? Wie sah dieser aus?
- Was habt ihr bei den anderen Kunstwerken gesehen?
- Was sagt ihr insgesamt zur Ausstellung? Was ist euer Fazit?
- Was kann man aus dieser kreativen Beschäftigung mit Werten mit in den Alltag nehmen?

### Tipps

- Lassen Sie die Wertausstellung, wenn räumlich möglich, noch eine Weile bestehen, um so später wieder Bezug darauf nehmen zu können.
- Mit den Kunstwerken kann die Gruppe auch untereinander einen Werte-Tausch-Basar abhalten und so mit dem Wertewerk einer anderen Person nach Hause gehen.